

ENRIQUE GARCIA OLANO

**LA COMUNIDAD EUROPEA Y
COLOMBIA**

**El Nuevo Orden Mundial como Entorno
de las Relaciones Comerciales entre
Colombia y la CE.**



Santafé de Bogotá 1994

INDICE

Presentación	13
Introducción	15

CAPITULO 1

El orden establecido luego de la Segunda Guerra Mundial

1.1. El entorno político estratégico	25
1.1.1. El bipolarismo	25
1.1.2. Los sistemas de seguridad	30
1.1.3. La Organización de Naciones Unidas (ONU)	31
1.1.4. USA, Japón, Europa y en especial Alemania al culminar la Segunda Guerra Mundial	32
1.2 El entorno económico	35
1.3. La Comunidad Europea	40

CAPITULO 2

El Nuevo Orden Mundial

2.1. El entorno político estratégico	55
2.1.1. Un mundo monopolar	55

2.1.2. La decadencia americana	56
2.1.3. La política exterior norteamericana	59
2.1.4. ¿Se replantea la OTAN?	60
2.1.5. El papel de la ONU	62
2.1.6. Alemania unificada. ¿Temores infundados?	64
2.1.7. El nuevo Japón	65
2.1.8. Rusia y la Comunidad de Estados Independientes CEI	66
2.1.9 China	67
2.2. La Comunidad Europea hacia su unificación económica, monetaria y política	68
2.3. El entorno económico	73
2.3.1. La década de los ochenta como forjadora del nuevo orden	73
2.3.2. Los asuntos monetarios	77
2.3.3. Los asuntos comerciales	78
2.3.4. Bloques económicos en el contexto mundial	79
2.3.5. El aspecto económico del nuevo orden mundial y sus consecuencias para América Latina	84
2.3.6. Estados Unidos-Japón-Comunidad Europea y su relación comercial con Colombia	88

CAPITULO 3

Las relaciones comerciales de Colombia con la Comunidad Europea en el Nuevo Orden Mundial

3.1. El entorno latinoamericano	93
3.2. La relación política de Colombia con la Comunidad Europea	96

3.3. La relación comercial directa de Colombia con la Comunidad Europea	97
3.3.1. El intercambio comercial y el comercio global con la Comunidad Europea	98
3.3.2. El panorama exportador de Colombia frente a la Comunidad Europea	99
3.3.3. El panorama de importaciones frente a la Comunidad Europea	100
3.3.4. La balanza comercial	101
3.4. El programa especial de cooperación para Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú (PEC)	101
3.4.1. El impacto del programa especial de cooperación sobre las exportaciones colombianas	103
3.4.1.1. Grupo de productos que mejoraron condiciones de acceso a la Comunidad Europea	103
3.4.1.2. La situación de ciertos productos que no fueron incluidos en el programa especial de cooperación	111
3.5. Las relaciones comerciales de Colombia con la Comunidad Europea a través de organismos multilaterales	115
Conclusiones	119
Anexos	123
Citas	177
Bibliografía	185